

MAGAZINE TRENDS BY DELABIE - 2^{ÈME} ÉDITION

Réinventer les usages. Conjuguer performance et expérience design dans les lieux publics.



DELABIE présente la seconde édition de son magazine Design « Trends by DELABIE ».

Ce magazine est entièrement dédié aux architectes, architectes d'intérieur et plus généralement à tous ceux qui sont passionnés par le Design, sensibles à l'harmonie des choses et des lieux.

Après l'univers Pop Art, c'est le Street Art qui est mis à l'honneur dans la seconde édition du magazine Design « TRENDS by DELABIE ». Les produits imaginés par DELABIE y sont associés à l'art urbain pour mettre en exergue un objectif commun : « offrir l'expérience du Beau, à tous, au quotidien » et rendre le lieu public plus esthétique.

Au fil des pages du TRENDS by DELABIE, les prescripteurs découvrent des présentations de grands projets architecturaux ayant accueilli les produits de la marque, un peu partout dans le Monde puisque les produits de la marque sont installés dans plus de 90 pays. Cette année, un dossier spécifique est consacré à Lille, Capitale Mondiale du Design en 2020. Les prescripteurs y trouvent également des cahiers de tendances, des interviews de designers et d'architectes de grands renoms qui parlent de leurs réalisations et leurs passions ainsi que quelques mises en scènes des plus beaux produits DELABIE.

Ce magazine dédié aux sanitaires design dans les lieux publics est unique en son genre.

A travers ce magazine, DELABIE démontre qu'il est possible et même maintenant exigés de faire de très belles installations sanitaires non seulement dans les grands lieux publics comme les aéroports, les universités, les établissements de santé, les musées, les grands sièges sociaux mais aussi les lieux publics plus petits comme les cabinets médicaux, les salles de sport, les restaurants ou encore les bars de nuit.

L'image d'un établissement se reflète aussi dans ses sanitaires ainsi, DELABIE conçoit des robinetteries et appareils sanitaires avant tout robustes et faciles à entretenir mais aussi esthétiques.

Les espaces créés avec les produits DELABIE s'inscrivent, non plus en rupture, mais dans la continuité architecturale et décorative du lieu, comme en témoigne leur présence dans les grands projets à l'international.

Renouveler l'expérience, réinventer les usages, décrypter et anticiper les tendances, tel est l'ADN de DELABIE qui s'attache à tisser une passerelle entre design, architecture et fonctionnalités, et à offrir au plus grand nombre l'expérience du beau dans les lieux publics.

DELABIE propose à ses prescripteurs de s'inscrire pour recevoir gratuitement la seconde édition du TRENDS by DELABIE en version papier <https://www.delabie.fr/formulaires/abonnement-au-magazine-trends> ou bien de consulter le magazine sur son site : <https://www.delabie.fr/nos-services/telechargement/nos-catalogues>

CONTACTS

RELATIONS PRESSE
Delphine BUSSIÈRE

Tél. : +33 (0)6 30 37 26 46
presse@delabie.fr

PUBLICITÉS
Carole CATOIRE

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70

Illustrations disponibles sur notre site internet delabie.fr, rubrique Presse