

MAGAZINE TRENDS BY DELABIE WINNER AU GERMAN DESIGN AWARD 2020

Première édition du magazine Design « Trends by DELABIE »



La première édition du magazine Design « Trends by DELABIE » a reçu le prix «WINNER» au GERMAN DESIGN AWARD 2020 dans la catégorie Editoriale.



Le prix

Le German Design Award, attribué par le jury d'experts du Conseil du Design allemand (Rat für Formgebung), figure parmi les concours de design les plus reconnus au monde et jouit d'une grande réputation qui s'étend bien au-delà des cercles spécialisés.

Chaque année, des candidatures de design de produits et de communication triées sur le volet sont primées pour leur contribution novatrice individuelle à l'évolution du paysage international du design.

Le concours impose des critères extrêmement élevés dans la sélection de ses lauréats : grâce à la procédure de nomination unique retenue, seuls les produits sortant clairement du lot par leur qualité de conception sont invités à concourir.

Le gagnant

La première édition du magazine Design « Trends by DELABIE » a reçu le prix de «WINNER» au GERMAN DESIGN AWARD 2020 dans la catégorie Editoriale. Ce magazine entièrement dédié aux architectes, architectes d'intérieur et plus généralement à tous ceux qui sont passionnés par le Design a été reconnu par le juré.

A travers ce magazine, DELABIE démontre qu'il est possible et même maintenant exigé, de faire de très belles installations sanitaires, non seulement dans les grands lieux publics comme les aéroports, les universités, les établissements de santé, les musées, les grands sièges sociaux mais aussi les lieux publics plus petits comme les cabinets médicaux, les salles de sport, les restaurants ou encore les bars de nuit.

CONTACTS

RELATIONS PRESSE
Delphine BUSSIÈRE

Tél. : +33 (0)6 30 37 26 46

presse@delabie.fr

PUBLICITÉS
Carole CATOIRE

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70

L'image d'un établissement se reflète aussi dans ses sanitaires ainsi, DELABIE conçoit des robinetteries et appareils sanitaires avant tout robustes et faciles à entretenir mais aussi esthétiques.

Les espaces sanitaires créés par DELABIE s'inscrivent, non plus en rupture, mais dans la continuité architecturale et décorative du lieu, comme en témoigne leur présence dans les plus grands projets mondiaux. **Renouveler l'expérience, réinventer les usages, décrypter et anticiper les tendances, tel est l'ADN de DELABIE qui s'attache à tisser une passerelle entre design, architecture et fonctionnalités.**

Au fil des pages du TRENDS by DELABIE, les prescripteurs découvrent des présentations de **grands projets architecturaux** ayant accueilli les produits de la marque, un peu partout dans le monde puisque les produits DELABIE sont installés dans plus de 90 pays. Ils y trouvent également **des cahiers de tendances, des interviews de designers et d'architectes de grands renoms** qui parlent de leurs réalisations et leurs passions ainsi que quelques mises en scènes des plus beaux produits DELABIE. Ce magazine dédié aux sanitaires design dans les lieux publics est unique en son genre.

DELABIE propose à ses prescripteurs de s'inscrire pour recevoir gratuitement la première édition du TRENDS by DELABIE en version papier <https://www.delabie.fr/formulaires/abonnement-au-magazine-trends> ou bien de consulter le magazine sur son site : <https://www.delabie.fr/nos-services/telechargement/nos-catalogues>